

Simulación de acción climática: Industria y Comercio



Para: Jefes de negociación para Industria y Comercio
Asunto: Preparación para la Cumbre de Acción Climática

Bienvenido a la Cumbre de Acción Climática. Usted y los líderes de todas las partes interesadas relevantes han sido invitados por el Secretario General de la ONU para trabajar juntos para abordar con éxito el cambio climático. En la invitación, el Secretario General señaló que: "La emergencia climática es una carrera que estamos perdiendo, pero es una carrera que podemos ganar ... La mejor ciencia ... nos dice que cualquier aumento de temperatura por encima de 1.5 ° C conducir a daños importantes e irreversibles a los ecosistemas que nos apoyan ... Pero la ciencia también nos dice que no es demasiado tarde. Podemos hacerlo ... Pero requerirá transformaciones fundamentales en todos los aspectos de la sociedad: cómo cultivamos alimentos, usamos la tierra, alimentamos nuestro transporte y alimentamos nuestras economías ... Al actuar juntos, no dejaremos a nadie atrás."

El objetivo de la cumbre es crear un plan para limitar el calentamiento global a menos de 2°C [3.6°F] por encima de los niveles preindustriales y luchar por 1.5°C [2.7°F], los objetivos internacionales formalmente reconocidos en El Acuerdo Climático de París. La evidencia científica es clara: el calentamiento por encima de este límite producirá impactos catastróficos e irreversibles que amenacen la salud, la prosperidad y la vida de las personas en todas las naciones.

Su grupo incluye a los directores ejecutivos de las principales industrias y corporaciones del mundo que impulsan el consumo de energía, incluidos: fabricantes de automóviles, aerolíneas, transporte marítimo y de carga, fabricantes de bienes industriales y de consumo, construcción, bienes raíces residenciales y comerciales, productos de consumo, tecnología de la información y Otras grandes corporaciones.

Las prioridades de su política se enumeran a continuación. Sin embargo, puede proponer o bloquear cualquier política disponible...

- 1. Mantenga bajos los precios de la energía.** Los costos de los productos aumentarán si los precios de la energía aumentan, lo que hace que las personas sean menos propensas a comprar sus productos. Mantenga bajos los precios de la energía trabajando contra los impuestos energéticos y los altos precios del carbono, al tiempo que promueve los subsidios a la energía. Considere cómo las políticas que usted y otros grupos proponen afectarían el costo de la energía.
- 2. Impulsar la eficiencia energética del transporte, los edificios y la industria.** La eficiencia energética significa usar menos energía para proporcionar los mismos servicios o producción de bienes. El aumento de la eficiencia energética a veces aumenta los costos iniciales, pero reduce los costos operativos, generando ahorros a largo plazo. Las mejoras en la eficiencia pueden ser una opción atractiva para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Sin embargo, usted se opone a las políticas y regulaciones que requerirían aumentos dramáticos en la eficiencia para evitar cambios rápidos y costosos en sus productos y procesos.
- 3. Explore la electrificación de transporte, edificios e industria.** La industria del transporte actual depende abrumadoramente del petróleo para alimentar nuestros automóviles, camiones, barcos, trenes y aviones. Además, las emisiones de GEI de los edificios surgen principalmente de los combustibles fósiles quemados por calor. Si el transporte, la calefacción y los procesos industriales están electrificados, eventualmente podrían funcionar con energía renovable, si estas fuentes de

electricidad son confiables y más baratas que la energía fósil.

4. Fomentar acciones que no afecten directamente a sus industrias. Si bien comprende que el cambio climático es peligroso, también debe proteger el valor para los accionistas. Por lo tanto, aboga por políticas que puedan reducir las emisiones de GEI sin dañar sus industrias. Aunque el CO₂ del uso de combustibles fósiles es el que más contribuye al cambio climático, el metano (CH₄), el óxido nitroso (N₂O) y otros gases son GEI potentes, y su impacto está creciendo. Las prácticas agrícolas y forestales mundiales contribuyen en gran medida a las emisiones de estos gases. Apoya las políticas para reducir estos otros GEI, incluidas las emisiones del uso de la tierra, la agricultura y la silvicultura. Apoya los esfuerzos para reducir la deforestación y plantar nuevos bosques (replantación forestal).

Additional Considerations

Las industrias que representa se desarrollaron en una era de energía económica, y sus modelos de negocio asumen que el combustible y la electricidad seguirán siendo baratos y abundantes. El aumento dramático de la eficiencia energética requeriría un cambio cultural sustancial y nuevas capacidades. Algunos de sus principales interesados, incluidos los fabricantes de automóviles titulares; y las industrias de aviación, transporte marítimo y flete; puede verse perjudicado por políticas que elevan los precios del combustible. Algunos pueden no sobrevivir. En otros sectores, los productos energéticamente eficientes se pueden vender a un precio superior y generar ganancias. La eficiencia energética no solo reduce la demanda de energía, sino que también puede mejorar la resistencia de la sociedad a los desastres relacionados con el clima. Por ejemplo, una casa bien aislada retiene el calor incluso si una tormenta apaga las líneas eléctricas. La intensidad energética de la economía (energía utilizada por unidad de PIB real) está disminuyendo a una tasa de alrededor del 1.3% anual, una tendencia que se espera que continúe en las próximas décadas. Algunos analistas concluyen que la intensidad energética podría caer hasta un 5-7% / año (a algún costo, y no en todas las industrias).

Los líderes de su industria informan que muchos proyectos de eficiencia energética tienen períodos de recuperación cortos y ofrecen un valor presente neto positivo, con poco riesgo. Mecanismos de financiación innovadores pueden reinvertir los ahorros de menores costos de energía para financiar nuevos proyectos de eficiencia energética, lo que hace que dichos proyectos sean financieramente atractivos para las partes interesadas.

El sector global de los edificios se está expandiendo a un ritmo sin precedentes, impulsado por la población mundial y el crecimiento económico. En los próximos 40 años, se espera que el mundo construya 230 mil millones de metros cuadrados en nuevas construcciones, agregando el equivalente del área de París al planeta cada semana. Se necesitan nuevas políticas e incentivos para acelerar la eficiencia energética y la generación de energía renovable en el sector de edificios globales, y para modernizar las estructuras existentes. Los nuevos edificios y las actualizaciones de energía de los edificios existentes pueden reducir el uso de energía en un 25-80% o más, y los edificios de energía "neta cero" ahora son posibles y rentables en muchas áreas. Las industrias intensivas en energía como el hierro, el acero y el cemento se han vuelto más eficientes mediante el despliegue de nuevos equipos y la reutilización del calor residual. Los motores y variadores eficientes y de tamaño correcto pueden generar ahorros de energía del 20-25%. Sin embargo, la larga vida útil de los edificios, vehículos e infraestructura limita la tasa de mejora y resalta la importancia de las modificaciones, no solo las nuevas inversiones.

A pesar del potencial, debe mantenerse vigilante frente a las políticas que impondrán los nuevos costos de hacer negocios, incluidas grandes alzas en el precio de la energía en la que confía. Como grupo que siempre ha confiado en la innovación, puede encontrar atractivas soluciones tecnológicas para reducir las emisiones de GEI y respaldar los subsidios gubernamentales que crean nuevas oportunidades de negocios.

Usted sabe que las emisiones globales de GEI deben reducirse para evitar los peores impactos del cambio climático. El aumento del nivel del mar, el clima más extremo y las consiguientes dislocaciones geopolíticas plantean serios riesgos para sus cadenas de suministro, clientes y empleados. El aumento del daño climático también aumenta la probabilidad de políticas y regulaciones extremas que aumentarían los costos de energía y dañarían sus industrias. Si bien actúa para evitar políticas y regulaciones que abruman injustamente sus industrias, también debe tratar de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y frenar el cambio climático para que pueda seguir siendo rentable y sobrevivir en un mundo en calentamiento. Como se dice que Paul Polman, CEO de Unilever, dijo, "[no hay ganancias en un planeta muerto](#)".

*Desarrollado por Climate Interactive, MIT Sloan School of Management Sustainability Initiative, ESB Business School y UMass Lowell Climate Change Initiative. Última actualización Septiembre del 2009. www.climateinteractive.org
Traducción: Milagros Moutin, Equipo Kiri, ITBA Instituto Tecnológico de Buenos Aires.*